

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Поведение потребителей»**

**специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей поведения потребителей, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения потребительского поведения, применение данного аспекта к управлению бизнес - процессом в различных сферах экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- ✓ сформировать у студентов целостное представление об основах поведения потребителей;
- ✓ расширение круга данных, связанных со спецификой типов потребителей и их поведенческих реакций;
- ✓ дать теоретические знания об экономических основах поведения потребителей;
- ✓ ознакомить с основными моделями поведения потребителей в условиях выбора, приобретения и эксплуатации различных товаров и услуг;
- ✓ дать прикладные знания в области принятия потребителями решений;
- ✓ сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Очная форма обучения

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, дисциплина по выбору.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: Маркетинг, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами: Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве.

Дисциплина является предшествующей дисциплинам: Конкурентная разведка, Бенчмаркинг, Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика и прохождению преддипломной практики и ГИА.

Заочная форма обучения

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами: Маркетинг.

Дисциплина является предшествующей дисциплинам: Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Конкурентная разведка, Бенчмаркинг, Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика и прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-28	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	методы сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для обоснования создания собственного предпринимательского дела в области потребительского поведения	выбирать рациональные варианты действий в процессе разработки бизнес-идеи в области потребительского поведения	навыками принятия управленческих решений, способствующих развитию бизнеса в области потребительского поведения

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, видеоэкскурсии; семинарские занятия с использованием интерактивных форм (деловых игр, дискуссий, диспутов) и др.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёт.